



## **G I A N K O N D I**

### **MIA NEA SYNERGASIA GIA THN PARTNERS PR**

Μια νέα συνεργασία ξεκινάει με τη έναρξη της νέας χρονιάς για την PARTNERS, με ένα νέο επιχειρηματικό δίκτυο με την επωνυμία GIANKONDI, που θα περιλαμβάνει υπηρεσίες Στρατηγικής, Ανάπτυξης Εικόνας και Διαμόρφωσης Αντίληψης, Δημοσιότητας και Προϊοντικής Επικοινωνίας.

Η GIANKONDI θα αναπτύξει δίκτυο προώθησης και διακίνησης επιλεγμένων προϊόντων παραδοσιακής διατροφής και προγραμματίζει να δημιουργήσει στη διάρκεια του 2012 μια νέα γκάμα ποιοτικών τοπικών προϊόντων με την επωνυμία TANASI & GIANKONDI, που θα προωθηθούν σε επιλεγμένα δίκτυα του εξωτερικού.

Ο πρώτος κύκλος του έργου της PARTNERS αφορά στην εκπόνηση της Στρατηγικής Επικοινωνίας, που θα καλύψει την φάση προσέγγισης ειδικών ομάδων παραγωγών παραδοσιακών προϊόντων από επιλεγμένες περιοχές της χώρας και την εικαστική προσέγγιση της νέας γκάμας προϊόντων.

Παράλληλα, στη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου του 2012, θα πραγματοποιηθούν έρευνες σε επιλεγμένες αγορές, μέσα από τις οποίες θα αξιολογηθεί η καταναλωτική διάθεση και η τάσεις αποδοχής επιλεγμένων ελληνικών παραδοσιακών προϊόντων.

Με την ολοκλήρωση της επιλογής και ανάπτυξης της νέας σειράς θα εφαρμοσθεί ένα αξιόλογο πρόγραμμα προσέγγισης των αγορών της Ευρώπης, της Αμερικής της Αυστραλίας και της Ιαπωνίας.

Μέχρι τα μέσα του Σεπτεμβρίου εκτιμάται πως θα είναι ολοκληρωμένο και το πιλοτικό κατάστημα όπου θα πωλούνται παραδοσιακά προϊόντα από επιλεγμένες περιοχές μας. Στην ίδια περίοδο θα λειτουργήσει η ηλεκτρονική φόρμα πωλήσεων με απ'ευθείας συναλλαγή με ενδιαφερόμενους καταναλωτές.

Αθήνα, 20 Δεκεμβρίου 2011